

Sexta-feira e fim de semana, 18, 19 e 20 de junho de 2010

RESPONSABILIDADE SOCIAL e ÉTICA



LUCILA CANO

lcano@terra.com.br

A Educação avança na internet

Já se falou de tudo um pouco a respeito da internet. A sua característica mais ameaçadora - a liberdade - é sempre visada e criticada em todas as circunstâncias. Liberdade? Sim, liberdade para abrigar e expor toda e qualquer manifestação, seja do bem, seja do mal, seja informação, seja opinião, seja desinformação.

Há quem se recuse a acessar a internet, por qualificar o seu uso como absoluta perda de tempo, e há quem abuse do acesso à rede de maneira indiscriminada, de fato desperdiçando nela boa parte do seu tempo.

Além da interatividade, ponto forte da internet, ela tem a seu favor uma peculiaridade fascinante (ao menos para mim): ao mesmo tempo em que, como uma esponja, tudo absorve, ela pode ser, dos meios, o mais seletivo. Liberdade também é a palavra-chave para quem navega na rede.

UMA ALIADA DE PESO

Selecione o tema Educação. Para pesquisar, estudar, aprender, se aperfeiçoar, o leitor encontrará uma infinidade de bons recursos na rede. Para quem quiser mobilizar voluntários e conquistar adeptos à causa da Educação, também. É exatamente isso o que têm feito - e com qualidade merecedora de aplausos - programas e movimentos sociais pró-Educação.

No site (www.todospelaeducacao.org.br), do Movimento Todos pela Educação, é livre o acesso à pesquisa realizada pelo Ibope Inteligência, divulgada em 9 de junho, que apurou como a sociedade percebe a participação do Estado na melhoria da Educação.

Outra publicação de grande importância e acessível no site é o relatório que avalia a atuação do

Responsabilidade social e ética

Movimento Todos pela Educação entre 2006, ano do seu lançamento oficial, e 2009. O movimento, como se sabe, reúne representantes de todos os setores da sociedade em defesa da educação básica de qualidade para todas as crianças e jovens brasileiros. Para tanto, lançou cinco metas que devem ser perseguidas para que, em 2022, esse compromisso seja integralmente cumprido.

Nesse endereço, o leitor também pode obter dados atualizados da Educação no Brasil, nos estados, municípios e escolas. Se quiser se aprofundar no assunto, basta continuar aí mesmo, consultando páginas e páginas seguintes. Não há limite para a quantidade de informação e essa, sem dúvida, é uma virtude da internet aos olhos de quem procura conteúdo de qualidade.

UMA EXTENSÃO DOS PROGRAMAS EDUCACIONAIS

Outro exemplo dos avanços da Educação na rede é o Blog Educação (www.blogeducacao.org.br), peça fundamental da Parceria Votorantim pela Educação, lançada pelo Instituto Votorantim em 2009, com apoio do Ministério da Educação (MEC), do próprio Movimento Todos pela Educação, do Canal Futura e do Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (Gife).

O blog é uma extensão do programa do Instituto Votorantim, destinado a sensibilizar e mobilizar os vários públicos envolvidos com o ensino nas cidades em que a empresa atua. Além de apresentar as principais diretrizes do programa, o blog é fonte valiosa de informação, tanto para o professor quanto para o cidadão comum. Nele é possível encontrar pesquisas, artigos, exemplos de práticas educacionais e a repercussão do tema Educação na Imprensa.

Esses são apenas dois exemplos entre muitos outros, do bom uso da internet para a multiplicação de ideias, formação de pessoas e fortalecimento de parcerias.

A Educação é o setor que mais recebe investimento social das empresas no Brasil. De maneira crescente e consistente, esse movimento vem sendo gerido com controles, metas e visão apurada de como empregar melhor, não só o dinheiro, mas também os meios de comunicação.

Em um país de dimensões continentais como o Brasil e com numerosas e diferentes questões a serem resolvidas, talvez a grande vocação da internet se revele nesse sentido: servir de elo para projetos sociais, multiplicar conhecimento, mobilizar pessoas.

Para quem quiser saber mais, a internet está aí. Basta exercer a sua liberdade de escolha.

* Homenagem a Engel Paschoal (7/11/1945 a

Responsabilidade social e ética

31/3/2010), jornalista e escritor, criador desta coluna.

Lucila Cano é formada em Comunicação Social pela Fundação Armando Álvares Penteado - FAAP (SP). Trabalhou como redatora publicitária em várias agências e também como assessora de imprensa.

INVESTIR EM DESENVOLVIMENTO DÁ LUCRO

Você sabe por que um vendedor não consegue vender mais?

Você reconhece o talento dos seus vendedores?

Quantas vendas são perdidas por despreparo dos vendedores?

A Activa Consultoria representa o IMDE, instituto sulço que criou programa de identificação comportamental em vendas para mudar a área comercial da sua empresa.

ACTIVA

Ná mais de 15 anos desenvolvendo soluções
(011) 9138-0323

www.activaconsultoria.com.br

Participe do blog: www.activaconsultoria.com.br/foconacarreira