

PLANO DE AÇÃO

WORKSHOP EDUCAÇÃO EM PAUTA

PROPOSTA DE AÇÃO

Promover encontro e discussão coletiva com profissionais das mídias locais a respeito de temáticas relacionadas à Educação, a fim de qualificar a produção de matérias locais.

CONTEXTUALIZAÇÃO

Estudos mostram que vem aumentando expressivamente a presença do tema educação na pauta dos grandes veículos de comunicação, embora a cobertura ainda tenha necessidade de aprimoramento. O Parceria encara isso como uma janela de oportunidade, especialmente, no que tange aos veículos locais de comunicação, cujos profissionais podem ser poderosos aliados da causa da educação. A formação de comunicadores traz, nesse sentido, múltiplos benefícios para os veículos, para os leitores e para a sociedade de modo geral.

COMO EXECUTAR

- Convidar a área de Comunicação da Unidade e/ou assessoria de imprensa para apoiar as atividades do Workshop Educação em Pauta.
- Realizar um breve estudo sobre quais temáticas de educação são importantes para uma abordagem na mídia local e podem ser tema do Workshop (conferir seção Sugestão de Pauta no Blog Educação). É essencial elencar temas estruturantes, como cenário da educação no Brasil, principais indicadores, ferramentas de gestão, IDEB e PAR, entre outros, assim como assuntos de caráter mais local, como formação do Conselho Municipal de Educação; como atua um Conselho Escolar; boas práticas de gestão democrática da educação; etc.
- Fazer um breve levantamento dos veículos de comunicação da cidade (jornais, revistas, rádios, TVs e mídias comunitárias).
- Levantar exemplos de matérias publicadas em jornais locais de outras cidades (preferencialmente de pequeno e médio porte). Pode-se usar o Blog Educação como referência.
- Definir agenda e realizar o convite aos veículos.
- Preparar espaço para o evento, recursos audiovisuais e material necessário para as atividades.

QUEM PODE EXECUTAR

Mobilizadores, com suporte da equipe local de Comunicação e/ou assessoria de imprensa.

DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE

Obs.: a atividade pode ser adaptada conforme a realidade local e os conhecimentos prévios do mobilizador sobre o assunto.

Materiais necessários

Apresentação em PowerPoint, papel, caneta, lápis, borracha, flip chart e cópias do regulamento do Prêmio Comunicador Parceiro da Educação.

Etapas (passo a passo)

Etapa 1: Introdução

- O mediador apresenta-se e solicita que cada participante se apresente também, dizendo nome e função/cargo e veículo que representa.
- O mediador inicia a apresentação, contextualizando a importância de um entendimento mais amplo em relação à participação dos diversos públicos e setores na busca de melhorias na qualidade da educação.
- A apresentação contextualiza o trabalho que está sendo realizado pela Votorantim, como articuladora dos atores - família, escola, empresas e governo.

Etapa 2: Apresentação do Parceria Votorantim pela Educação

- Utilizando como suporte a apresentação EDUCAÇÃO EM PAUTA, o mobilizador apresenta o resumo do projeto Parceria Votorantim pela Educação.

Etapa 3: Estimulando a participação dos comunicadores

- Apresentação das oportunidades de participação dos comunicadores, no contexto do projeto Parceria Votorantim pela Educação:
- Acessando o Blog Educação e utilizando as suas funcionalidades para a imprensa
- Cadastrando-se e participando da Rede e do Prêmio Comunicador Parceiro da Educação
- Veiculando matérias sobre educação e compartilhando-as com a rede, no Blog Educação
- Divulgando o IDEB do município em seus veículos de comunicação
- Estimulando os alunos a participarem do Concurso Tempos de Escola

- O moderador navega, apresentando área por área, com destaque para os canais voltados especificamente para a imprensa:

- Ferramentas (clipping, kits para imprensa, releases, sugestões de pautas etc.)
- Rede Comunicador Parceiro da Educação
- Prêmio Comunicador Parceiro da Educação
- Moderador solicita a leitura posterior das regras de adesão à Rede e regulamento do Prêmio e distribui uma cópia do regulamento para cada participante.

Etapa 4: Dinâmica

- Mediador apresenta exemplos de matérias que abordaram a temática educação e sugere um debate sobre a relevância da matéria e profundidade do tema abordado.
- O grupo deve comentar se a abordagem é qualificada (fontes/dados) e quais as principais vantagens e dificuldades em fazer uma cobertura na área de educação.
- Para qualificar a discussão, é importante que o mobilizador apresente, neste momento, dados da educação do município (utilizar indicadores de qualidade da educação disponíveis no Blog Educação).
- O grupo é motivado a pensar em outras propostas de temáticas que possam se tornar pauta na área de educação e o tipo de informação e conhecimentos necessários para os mesmos.
- Cada participante recebe uma ficha, conforme o modelo abaixo:

FICHA DE PLANEJAMENTO DE PAUTA	
Nome	Ex. Mariana Melo
Veículo	Ex.: Rádio Cidade
Seção / Caderno	Ex.: Educação / Cidade
Pauta	Ex.: Conselho escolar administrará a cantina da Escola Estadual Manoel Ribas
Justificativa	Ex.: A pauta aborda um tema atual que é a administração das cantinas e toca no ponto da gestão participativa. A matéria pode abordar como era e como ficará a nova cantina, além de falar de como será a divisão de tarefas entre pais, professores e alunos que atuam no conselho.
Fontes locais	Ex.: Conselheiros e secretaria municipal de educação
Fontes especializadas no tema	Ex.: Pedagogo especialista em participação comunitária na escola

Personagens	Ex.: Pai de aluno, aluno e diretora da escola
Locações	Ex.: Escola
Fontes para pesquisa	Ex.: Portal do MEC, Blog Educação e site da UNICEF.

- Com base na apresentação, o mediador explica a dinâmica e orienta os trabalhos.
- Cada participante deverá preencher sua ficha e apresentá-la ao final da atividade.
- O grupo é estimulado a debater as pautas dos participantes do encontro.
- O mediador reforça que estes são tipos de matérias que podem concorrer ao Prêmio Comunicador Parceiro da Educação.

Etapa 5: Agradecimento e manutenção da rede de comunicadores

- O mobilizador deverá agradecer, formalmente, por e-mail, a presença dos comunicadores e incentivá-los a utilizar as ferramentas que o projeto disponibiliza.
- O mobilizador deve pensar ações de continuidade do contato com os comunicadores, para que o relacionamento se torne contínuo e perene.

RECOMENDAÇÕES

- Procure estabelecer com os jornalistas uma relação de parceria. Mostre que a intenção do Workshop não é avaliá-los, e sim para trocar experiências. Todos têm a ganhar.
- Aproveite os contatos com os profissionais da imprensa para divulgar a Rede Comunicador Parceiro da Educação. Convide-os para participar do debate na rede.
- Para dar mais visibilidade ao mapeamento realizado, escreva um relato da experiência e compartilhe no Blog Educação e com a rede de mobilizadores do Parceria Votorantim pela Educação.
- O Portal do Observatório da Educação (www.observatoriodaeducacao.org.br) é uma fonte muito completa de informações.
- Não se esqueça de analisar criticamente o trabalho realizado, tirando desse processo aprendizados para futuras ações de mobilização.

OBSERVAÇÃO

Esta atividade foi elaborada pela consultoria Olhar Cidadão, com base em informações e materiais do Instituto Paulo Freire.